



2.2.1

Evaluation System & Rubric

General Information

(Catalan)



CC BY-SA 3.0 ES DEED

Reconeixement-Compartir Igual 3.0 Espanya



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



ENGAGE

Job Ready – Traineeships
with Practice Enterprise

SISTEMA I RÚBRICA D'AVALUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES ENGAGE EN UNA ES

Informació general



Co-funded by
the European Union

SISTEMA I RÚBRICA D'AVUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES ENGAGE EN UNA ES

PREMISA D'AVUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES EN UNA ES	2
8 COMPETÈNCIES CLAU PER A L'AVUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES EN UNA ES	3
EXEMPLE DE RÚBRICA D'AVUACIÓ PER A UNA TASCA REAL EN UNA ES	4

PREMISA D'AVALUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES EN UNA ES

El sistema d'avaluació utilitza rúbriques personalitzades, centrades en tasques reals, sobre el progrés de cada becari, mesurant així els efectes (esperem que positius) que ha produït l'experiència de pràctiques en una Empresa Simulada (ES).

La personalització de l'avaluació es manifesta per a cada alumne, a dos nivells:

- 1) L'avaluació de l'aprenentatge en termes de competències (declinades en capacitats, coneixements i habilitats socials) desenvolupades per l'aprenent com a resultat d'una experiència en una ES i la realització d'una o més tasques de la realitat relacionades amb les funcions exercides en l'ES.
- 2) L'avaluació de tota l'experiència de pràctiques i el seu impacte en l'alumne i en les seves habilitats i competències socials; aquesta avaluació serà duta a terme tant pels formadors com per l'alumne mateix (autoavaluació).

En una ES, un aprenent/treballador du a terme tasques reals que produeixen proves observables i avaluable: El que més caracteritza l'avaluació és el grau d'implicació demostrat durant la realització d'una tasca real i la producció de les proves corresponents.

Es mesura a través de:

- L'avaluació de la qualitat i la precisió de les proves produïdes (part objectiva de l'avaluació), que permet estimar, en particular, el progrés en les capacitats tècniques i en algunes competències clau (lectoescriptura, lingüística, matemàtica, digital) mobilitzades per dur a terme la tasca real.
- L'observació sistemàtica de com s'han aconseguit les proves, en termes d'actituds relacionades amb les competències transversals (habilitats socials com la consciència, la confiança en un mateix, la motivació, la voluntat d'aprendre, l'esperit d'iniciativa, la comunicació, l'obertura i la disponibilitat cap als altres, cap a la comunitat i cap a l'entorn, etc.).

Les competències que busquen els empresaris a l'hora de contractar nous empleats són, sobretot, aptituds interpersonals, com es desprèn de les taules rodones celebrades als països socis i de diversos estudis i publicacions.

Les principals competències interpersonals que els empresaris participants en el projecte ENGAGE van declarar buscar eren l'actitud, la motivació i la iniciativa. Això demostra que els empresaris es fixen cada vegada més en com treballaran els empleats, més que en el que faran. Altres competències que es van assenyalar en diverses ocasions van ser la resolució de problemes, la creativitat, la participació, la col·laboració i la comunicació. També es van mencionar en més d'una ocasió els coneixements d'ofimàtica, l'ús de les xarxes socials, la iniciativa i el treball en equip.

L'aprenentatge personalitzat és un dels elements característics de l'experiència en una Empresa Simulada, i es concreta en l'assignació d'objectius formatius, nivells i, per tant, tasques, que són diferents per als diferents alumnes/treballadors, i en les rotacions entre els rols segons els ritmes d'aprenentatge de cadascun.

En les ES, cada alumne pot progressar proporcionalment a la seva actitud i potencial; permet a tothom exercir el dret a desenvolupar al màxim el seu potencial, independentment de que gran sigui al principi.

Les ES són, per tant, un entorn d'aprenentatge integrador. De fet, totes les persones, incloses les que tenen dificultats significatives d'aprenentatge, poden cobrir funcions i papers actius i útils, adquirint competències adequades al seu potencial.

8 COMPETÈNCIES CLAU PER A L'AVUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES EN UNA ES

1	Alfabetització funcional	<p>Ser capaç de comprendre i interpretar informació escrita i oral relacionada amb la seva funció, i comunicar-se eficaçment en diverses situacions operatives;</p> <p>Conèixer els termes comercials en la llengua materna;</p>
2	Competència multilingüe	<p>Ser capaç de comunicar i interpretar informació en diferents idiomes;</p> <p>Conèixer termes empresarials en llengües estrangeres;</p>
3	Competències matemàtiques, científiques, tecnològiques i d'enginyeria (STEM)	<p>Resoldre problemes en situacions operatives, analitzar dades i interpretar-les;</p> <p>Conèixer el càlcul algebraic i de bases/estadística;</p>
4	Competència digital	<p>Ser capaç d'utilitzar eines TIC, de forma segura (RGPD), per crear continguts.</p>
5	Competència personal i social i capacitat d'"aprendre a aprendre".	<p>Gestió del temps i autoavaluació;</p> <p>Treballar activament amb els altres i ser conscient de l'entorn i de les opinions dels altres (codi de normes, comportament social);</p>
6	Competències en matèria de ciutadania	<p>Els principals valors comuns d'una comunitat, una empresa, una nació i una cultura;</p> <p>Diversitat i identitats culturals a Europa i al món;</p>
7	Competència empresarial	<p>Passar de les idees a l'acció, disseny-planificació, planificació empresarial, presa de decisions, decisions moderades;</p>
8	Coneixements i expressions culturals	<p>Expressar i interpretar idees utilitzant diferents sistemes i eines de comunicació;</p> <p>Comunicar-se en un entorn multicultural</p>

EXEMPLE DE RÚBRICA D'AVALUACIÓ PER A UNA TASCA REAL EN UNA ES

RÚBRICA D'AVALUACIÓ PER A L'ELABORACIÓ D'UN CATÀLEG DE 10 PRODUCTES		
Proves presentades	Graus	Descripcions d'avaluació
<p>Catàleg de 10 productes i llista de preus corresponent</p> <p>Presentació de la ES i els seus productes, que s'enviarà als companys del Web Mkt</p>	Excel·lent	L'estudiant va realitzar la redacció del catàleg i la llista de preus amb total autonomia, amb precisió en el càlcul dels preus, amb una maquetació excel·lent i respectant els terminis de lliurament. El becari va crear la presentació de la ES i els seus productes utilitzant un llenguatge apropiat, emprant programes de tractament de textos i presentacions, col·laborant activament amb els companys del departament i comunicant-se eficaçment amb els empleats de l'oficina Web Mkt.
	Bé	L'aprenent va completar la redacció del catàleg i la llista de preus amb bona autonomia i precisió, amb una maquetació agradable i respectant els terminis de lliurament. El becari va fer la presentació de l'ES i els seus productes en un llenguatge apropiat, usant el programari específic, col·laborant i comunicant-se de forma força activa amb els companys del departament..
	Suficient	L'aprenent va completar la redacció del catàleg i la llista de preus amb suport, amb prou precisió, amb una maquetació suficient, però amb un lleuger retard en el lliurament. L'aprenent va fer la presentació de l'ES i els seus productes amb alguns errors i només ocasionalment col·laborant amb els seus companys.
	Necessita millorar	El becari només va completar parcialment la redacció del catàleg i la llista de preus, va necessitar suport i va patir alguns retards en el lliurament del seu treball. L'aprenent col·laborava en la presentació dels productes seguint passivament als companys del departament.