



2.2.1

Evaluation System & Rubric

General Information

(Spanish)



CC BY-SA 4.0 DEED

Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



ENGAGE

Job Ready – Traineeships
with Practice Enterprise

SISTEMA Y RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ENGAGE EN UNA ES

Informacion General



Co-funded by
the European Union

SISTEMA Y RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ENGAGE EN UNA ES

PREMISA DE EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN UNA ES	2
8 COMPETENCIAS CLAVE PARA LA EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN UNA ES	3
EJEMPLO DE RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA UNA TAREA REAL EN UNA ES	4

PREMISA DE EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN UNA ES

El sistema de evaluación utiliza **rúbricas** personalizadas, centradas en tareas reales, sobre el progreso de cada becario, midiendo así los efectos (esperemos que positivos) que ha producido la experiencia de prácticas en una Empresa Simulada (ES).

La personalización de la evaluación se manifiesta para cada alumno, a dos niveles:

- 1) la evaluación del aprendizaje en términos de competencias (declinadas en capacidades, conocimientos y habilidades blandas) desarrolladas por el aprendiz como resultado de una experiencia en una ES y la realización de una o más tareas de la realidad relacionadas con las funciones desempeñadas en la ES;
- 2) la evaluación de toda la experiencia de prácticas, y su impacto en el alumno y en sus habilidades y competencias blandas; esta evaluación será llevada a cabo tanto por los formadores como por el propio alumno (autoevaluación).

En una ES, un aprendiz/trabajador realiza **tareas reales** que producen **pruebas** observables y evaluables:

Lo que más caracteriza la evaluación es el grado de implicación demostrado durante la realización de una tarea real y la producción de las pruebas correspondientes.

Se mide a través de:

- la evaluación de la calidad y la precisión de las pruebas producidas (parte objetiva de la evaluación) que permite estimar, en particular, el progreso en las capacidades técnicas y en algunas competencias clave (lectoescritura, lingüística, matemática, digital) movilizadas para llevar a cabo la tarea real;
- la observación sistemática de cómo se han conseguido las pruebas, en términos de actitudes relacionadas con las competencias transversales (habilidades blandas como la concienciación, la confianza en uno mismo, la motivación, la voluntad de aprender, el espíritu de iniciativa, la comunicación, la apertura y la disponibilidad hacia los demás, hacia la comunidad y hacia el entorno, etc.).

Las competencias que buscan los empresarios a la hora de contratar a nuevos empleados son, sobre todo, aptitudes interpersonales, tal y como se desprende de las mesas redondas celebradas en los países socios y de diversos estudios y publicaciones.

Las principales competencias interpersonales que los empresarios participantes en el proyecto ENGAGE declararon buscar fueron la actitud, la motivación y la iniciativa. Esto demuestra que los empresarios se fijan cada vez más en cómo van a trabajar los empleados, más que en lo que van a hacer. Otras competencias que se señalaron en múltiples ocasiones fueron la resolución de problemas, la creatividad, la participación, la colaboración y la comunicación. También se mencionaron en más de una ocasión los conocimientos de ofimática, el uso de las redes sociales, la iniciativa y el trabajo en equipo.

El aprendizaje personalizado es uno de los elementos característicos de la experiencia en una Empresa Simulada, y se concreta en la asignación de objetivos formativos, niveles y, en consecuencia, tareas, que son diferentes para los distintos alumnos/trabajadores, y en las rotaciones entre los roles según los ritmos de aprendizaje de cada uno.

En las ES cada alumno puede progresar proporcionalmente a su actitud y potencial; permite a todos ejercer el derecho a desarrollar al máximo su potencial, independientemente de lo alto que sea al principio.

Las ES son, por tanto, un entorno de aprendizaje integrador. De hecho, todas las personas, incluidas las que tienen dificultades significativas de aprendizaje, pueden cubrir funciones y papeles activos y útiles, adquiriendo competencias adecuadas a su potencial.

8 COMPETENCIAS CLAVE PARA LA EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN UNA ES

1	Alfabetización funcional	Ser capaz de comprender e interpretar información escrita y oral relacionada con su función, y comunicarse eficazmente en diversas situaciones operativas; Conocer los términos comerciales en la lengua materna;
2	Competencia multilingüe	Ser capaz de comunicar e interpretar información en distintos idiomas Conocer términos empresariales en lenguas extranjeras
3	Competencias matemáticas, científicas, tecnológicas y de ingeniería (STEM)	Resolver problemas en situaciones operativas, analizar datos e interpretarlos Conocer el cálculo algebraico y de bases/estadística
4	Competencia digital	Ser capaz de utilizar herramientas TIC, de forma segura (RGPD), para crear contenidos.
5	Competencia personal y social y capacidad de "aprender a aprender".	Gestión del tiempo y autoevaluación Trabajar activamente con los demás y ser consciente del entorno y de las opiniones de los demás (código de normas, comportamiento social).
6	Competencias en materia de ciudadanía	Los principales valores comunes de una comunidad, una empresa, una nación y una cultura Diversidad e identidades culturales en Europa y en el mundo
7	Competencia empresarial	Pasar de las ideas a la acción, diseño-planificación, planificación empresarial, toma de decisiones, decisiones moderadas
8	Conocimientos y expresiones culturales	Expresar e interpretar ideas utilizando diferentes sistemas y herramientas de comunicación Comunicarse en un entorno multicultural

EJEMPLO DE RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA UNA TAREA REAL EN UNA ES

RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE 10 PRODUCTOS		
Pruebas presentadas	Grados	Descripciones de evaluación
<p>Catálogo de 10 productos y lista de precios correspondiente</p> <p>Presentación del PE y sus productos, que se enviará a los compañeros del Web Mkt</p>	Excelente	<p>El alumno en prácticas realizó la redacción del catálogo y la lista de precios con total autonomía, con precisión en el cálculo de los precios, con una maquetación excelente y respetando los plazos de entrega.</p> <p>El becario creó la presentación de la ES y sus productos utilizando un lenguaje apropiado, empleando programas de tratamiento de textos y presentaciones, colaborando activamente con los compañeros del departamento y comunicándose eficazmente con los empleados de la oficina Web Mkt.</p>
	Bien	<p>El aprendiz completó la redacción del catálogo y la lista de precios con buena autonomía y precisión, con una maquetación agradable y respetando los plazos de entrega.</p> <p>El becario realizó la presentación de la ES y sus productos en un lenguaje apropiado, utilizando el software específico, colaborando y comunicándose de forma bastante activa con los compañeros del departamento.</p>
	Suficiente	<p>El aprendiz completó la redacción del catálogo y la lista de precios con apoyo, con bastante precisión, con una maquetación suficiente, pero con un ligero retraso en la entrega.</p> <p>El aprendiz realizó la presentación de la ES y sus productos con algunos errores y sólo ocasionalmente colaborando con sus compañeros.</p>
	Necesita mejorar	<p>El becario sólo completó parcialmente la redacción del catálogo y la lista de precios, necesitó apoyo y sufrió algunos retrasos en la entrega de su trabajo.</p> <p>El aprendiz colaboraba en la presentación de los productos siguiendo pasivamente a los compañeros del departamento.</p>